

# **CAMERA\_** **JAPAN\_** **FESTIVAL\_**

.カメラジャパン・フェスティバル

## **SAVE THE DATE: CAMERA JAPAN FESTIVAL 2024**

Rotterdam: 26 t/m 29 september LantarenVenster

Amsterdam: 3 t/m 6 oktober Lab111

## **PERSBERICHT: 28 mei 2024**

### **CAMERA JAPAN VERWELKOMT NIEUW HOOFD MARKETING & PR**

Rotterdam — CAMERA JAPAN heeft Edo Anceaux aangesteld als nieuw hoofd marketing & PR. Edo zal samen met festivaldirecteur Alex Oost en zakelijk directeur Lisa Klompé het kernteam vormen en streeft ernaar om zowel het festival als de organisatie verder te laten groeien. Het bestuur blijft ongewijzigd en bestaat uit voorzitter Alexander Mouret, Inoue Fumiko en Hans Kuijpers.

### **Reactie festivaldirecteur Alex Oost**

Alex Oost over de aanstelling van Edo Anceaux: “We zijn verheugd om Edo in ons team te verwelkomen. Zijn passie voor PR & marketing en zijn liefde voor Japanse cultuur sluiten perfect aan bij de kernwaarden van CAMERA JAPAN. Met zijn uitgebreide ervaring in de marketing, zijn we ervan overtuigd dat Edo met zijn creatieve campagnes een frisse wind door ons festival zal laten waaien.”

## **Reactie Edo Anceaux**

Edo Anceaux over zijn aanstelling als Hoofd marketing & PR bij CAMERA JAPAN: "Het is een eer om deel uit te maken van CAMERA JAPAN. Mijn fascinatie voor de Japanse cultuur, die ontstond toen ik ontdekte dat mijn naam verbonden is met het historische Tokyo (voorheen Edo), heeft mij altijd geïnspireerd. Het voelt als een thuiskomen om nu in Rotterdam mijn passie voor Japanse films, anime en cultuur in te zetten om CAMERA JAPAN te promoten. Ik kijk ernaar uit om samen met het team te werken aan campagnes die mensen raken en verbinden, en om het festival verder te laten groeien."

## **Over Edo Anceaux**

Edo Anceaux heeft ruim 8 jaar ervaring met marketing in de culturele en entertainment sector. Hij brengt een schat aan ervaring mee vanuit zijn rol als Marketing Directeur bij Van Hoorne Studios, waar hij zich specialiseert in het promoten van kindertainment. Zijn talent ligt in het creëren van campagnes die het publiek raken, waarbij hij fantasierijke ideeën omzet in boeiende realiteiten. Edo woont in Rotterdam en geniet van regelmatig van goede sushi, anime en Pokémon.

## **Over CAMERA JAPAN**

Het CAMERA JAPAN Festival is uitgegroeid tot het grootste Japanse filmfestival in de Benelux en trekt jaarlijks duizenden bezoekers. Het festival kenmerkt zich door een zeer divers programma: naast speelfilms, documentaires en anime wordt er ook aandacht besteed aan de vele aspecten van de Japanse cultuur, waaronder beeldende kunst, muziek, dans en eten.

## **Partners**

CAMERA JAPAN wordt mede mogelijk gemaakt dankzij bijdragen van Rotterdam Festivals, Nederlands Filmfonds en Isaac Alfred Ailion Foundation. Dit festival is onderdeel van de Rotterdamse festivalagenda. Kijk voor het complete overzicht op [www.uitagendarotterdam.nl](http://www.uitagendarotterdam.nl).

## **Nieuws**

Nieuws over CAMERA JAPAN Festival en informatie over het programma is te vinden op [www.camerajapan.nl](http://www.camerajapan.nl). Het festival is ook te volgen via Facebook, Instagram en Twitter. Voor overige vragen en interviewaanvragen kunt u contact opnemen op onderstaand e-mailadres.

Persinformatie CAMERA JAPAN Festival: Sietz van der Aa, [press@camerajapan.nl](mailto:press@camerajapan.nl)